

Гайд по работе с поставщиками в Китае

Первый этап: Анализ рынка

- Поиск подходящих предложений на китайских B2B\B2C платформах: Alibaba.com, Global Sources, 1688, Taobao, Made-in-China.
- Выяснение технических аспектов, влияющих на финальную стоимость заказа, сроков поставки тестовых образцов, возможности аудита фабрики.
- Выяснение возможных платежных систем, через которые поставщики смогут принять деньги за заказ.

Второй этап: Заказ образцов

Определившись с возможными поставщиками, необходимо оценить качество их товаров. Это можно сделать, заказав у них тестовые образцы продукции.

Как сэкономить на пересылке образцов

В линейке логистических продуктов экспорт всегда дешевле импорта. Поэтому наиболее рациональный вариант – попросить поставщика оплатить пересылку на своей стороне и перевыставить вам эти расходы. Таким образом, можно сэкономить от 100 USD на каждой пересылке.

Третий этап: Аудит фабрики

Аудит фабрики даст четкое понимание возможностей поставщика и поможет принять взвешенное решение о целесообразности дальнейшего сотрудничества.

Основные моменты для проверки в ходе аудита

1. Система организации предприятия.

Как давно существует предприятие, где расположены и как взаимодействуют между собой производства, склады и офисы.

2. Компетентность менеджера

Менеджер должен хорошо ориентироваться в принципах работы фабрики и технологиях производства для оперативного решения каких-либо технических вопросов или проблем.

3. Есть ли у фабрики постоянные поставщики сырья и материалов

Стабильность поставок и вероятность отклонений в уровне качества готовой продукции в разных партиях во многом зависит от наличия постоянных поставщиков сырья, материалов и комплектующих.

4. Контроль качества на предприятии

Проверка наличия внутреннего отдела по контролю качества и процента проверяемой продукции (100%/выборочный). Это позволяет сделать вывод о характере возможных дефектов готовой продукции.

5. Основные рынки сбыта продукции

Важно, чтобы продукция фабрики реализовывалась не только на внутреннем рынке, но и в странах с более жесткими требованиями к уровню качества.

6. Техническое обслуживание оборудования

Проверка наличия необходимого производственного оборудования, его возраста, состояния и производительности.

7. Компетентность персонала

Наличие на предприятии требований к квалификации персонала. Функции и обязанности персонала.

Четвертый этап: Заключение договора с поставщиком

Какие моменты следует зафиксировать в договоре?

- Уточнения относительно характера и процента допустимого брака.
- Необходимость соответствия готовой продукции образцам (внешний вид, цвет, размер, используемые материалы).

- Недопустимость различий фактических характеристик продукции с требованиями, указанными в QC Checklist.
- Все бракованные изделия, обнаруженные в ходе инспекции, должны быть заменены на аналогичные, без дефектов.
- В случае систематического характера брака партия отправляется на доработку с последующей контрольной инспекцией за счет поставщика, или возмещается ее полная стоимость.
- Дата отправки готовой партии.

Пятый этап: Инспекция качества продукции

Оптимальный момент для проведения инспекции – после окончания производства и до оплаты всей стоимости партии.

Таким образом, поставщик не получает деньги за товар, пока не пройдена инспекция, что повышает его заинтересованность в устранении дефектов в кратчайшие сроки.

Инспекция качества товара включает в себя:

Осмотр производственных цехов и линий, склада (осуществляется с согласия поставщика).

1. Проверка транспортных коробок.

- Проверка количества и целостности транспортных коробок.
- Наличие необходимых лэйблов и обозначений на транспортных коробках.
- Замеры размера и веса транспортных коробок.

2. Проверка продукции.

- Детальная проверка внешнего вида и функционала «эталонного образца», случайным образом выбранного из партии.
- Вскрытие коробок в партии и случайный отбор продукции для проверки.
- Полная проверка отобранных экземпляров на соответствие заявленным требованиям и стандартам Amazon FBA.

3. Описание проблем и несоответствий.

- Описание основных типов дефектов.
- Подсчет количества дефектов каждого типа.

4. Логистический отчет:

- Общее количество транспортных коробок.
- Количество транспортных коробок каждого типа.
- Размеры и вес транспортных коробок каждого типа.

Имеет ли смысл производить инспекцию всей партии товара?

Проведение отбраковки всей партии товара силами инспекторской компании в большинстве случаев нецелесообразно.

Такой подход лишь усугубит проблемы с браком при будущих заказах. Производитель начинает полагать, что отбраковку берет на себя инспекторская компания, хотя это является непосредственной задачей внутреннего контроля качества фабрики.

Главная задача инспекции - заблаговременно выявить возможные проблемы с браком, дефектами и неполной комплектностью товара.

Шестой этап: Доставка товаров из Китая на склад Amazon

Существует два способа доставить партию товара из Китая на склад Amazon FBA:

- 1. Поручить доставку груза поставщику.**
- 2. Воспользоваться услугами логистической компании в Китае.**

Первый вариант может показаться самым простым и дешевым, так как не требует поиска и привлечения компании-посредника. Однако на практике все оказывается несколько сложнее.

- Многие поставщики в Китае имеют весьма туманные представления о требуемых стандартах Amazon.
- Китайские поставщики часто не включают таможенные пошлины в стоимость доставки, что оказывается сюрпризом для клиента.
- У поставщика объективно нет ни одного стимула вдаваться в детали, выработать оптимальную схему доставки и контролировать все ее этапы.

В результате риск возникновения тех или иных проблем на любом этапе перевозки многократно возрастает. Лучший способ их избежать - воспользоваться услугами профессиональной логистической компании.

Что такое тарифицируемый вес отправления?

1. Физический и объемный вес.

При расчете стоимости транспортировки тарификация происходит по одному из трех вариантов в зависимости от выбранного логистического продукта.

- Оплачиваемый вес - физический вес товара, стоимость рассчитывается за кг. (как правило, озвучивается стоимость транспортировки одного килограмма физического веса груза).
- Оплачиваемый вес товара - объемный вес (как правило, озвучивается стоимость доставки одного килограмма объемного веса груза).
- Количество кубических метров груза (озвучивается стоимость перевозки за 1 кубический метр - используется при перевозке морским транспортом).

2. Формула расчета объемного веса и кубатуры.

Для тарификации транспортировки груза с использованием авиатранспорта выбирается физический или объемный вес (наибольший).

3. Формулы для расчета объемного веса:

- $\text{дд} * \text{шш} * \text{вв}(\text{см}) / 5000$ x количество коробок (если хотя бы на одном из этапов перевозки используется экспресс перевозчик, например DHL, UPS, Fedex);
- $\text{дд} * \text{шш} * \text{вв}(\text{см}) / 6000$ x количество коробок (если при транспортировке груза ни на одном из этапов экспресс перевозчик не используется).

4. Формула для расчета кубатуры при перевозке морем:

- $\text{дд} * \text{шш} * \text{вв}(\text{мм})$ x количество коробок = количество кубических метров (не рассматриваются варианты фрахта отдельного контейнера)

Перевзвес.

Вопрос перевзвеса достаточно остро стоит при отправке груза курьерскими службами (dhl, ups, fedex). Дело в том, что форвардеры выставляют счета за отправляемые грузы на основании тех данных, которые они получают при замерах и взвешивании груза на своих складах.

Получив груз, курьерская компания производит повторные замеры объема и веса. Как правило, этот процесс автоматизирован и происходит на специальном оборудовании (cargo scan). Именно на основании этих данных экспресс перевозчик выставляет счет за перевозку форвардеру.

Нередко случаются расхождения между результатами взвешивания / замеров на складе форвардера и результатами этой же процедуры на оборудовании экспресс перевозчика. Чтобы нивелировать эти расхождения и обеспечить должный уровень маржинальности каждой перевозки, зачастую во время взвешивания/замеров груза на складе форвардера происходит не только округление в большую сторону (что нормально), но и несущественное искажение реальных данных в выгодную для транспортной компании сторону.

Поэтому очень важным моментом в любой инспекции является взвешивание и замер транспортных коробок, чтобы эти данные можно было использовать при общении с транспортной компанией.

Советы по подготовке груза к отправке на склад FBA.

1. Маркировка.

Для отслеживания грузов Amazon использует штрих-коды. Соответственно, присылаемая на склад FBA продукция должна быть соответствующим образом промаркирована. Amazon использует два типа штрих-кодов:

- Штрих-коды производителя (GCID, UPC, EAN, JAN, ISBN)
- Штрих-коды Amazon (ASIN или FNSKU)

Штрих-код FNSKU служит для идентификации товара конкретного продавца и используется для отслеживания продукта в системе исполнения заказов. Его можно получить после создания shipment в Seller Central.

ASIN – это артикул, который система Amazon автоматически присваивает каждому новому продукту. Если говорить более простым языком, то FNSKU-код используется для идентификации товара, который находится на складе, а ASIN – для тех товаров, которые размещены на сайте. ASIN уникален для каждого продукта и создается вместе с листингом товара.

Рекомендации по наклейке стикеров на картонные коробки (amazon shipping labels)

Для безопасности транспортировки мы рекомендуем просить поставщиков наклеивать по два стикера на каждую коробку, с разных сторон. При этом важно обращать внимание поставщиков на то, что каждый из стикеров имеет свой порядковый номер. Соответственно, на одну коробку должны быть приклеены стикеры с одинаковым номером.

Желательно высылать поставщику стикеры до начала инспекции, чтобы была возможность проконтролировать правильность их наклейки на коробки.

2. Требования к упаковке.

- Все товары должны содержать сканируемый штрих-код. Их можно нанести на складах FBA уже после отправки, за отдельную плату. Если вы наносите ярлыки штрих-кода самостоятельно, они должны быть напечатаны на съемных наклейных листах с использованием термической или лазерной печати.
- Каждый вид изделий (в т.ч. отличающийся по цвету, размеру, итд) должен иметь свой код FNSKU.
- Отгрузочные знаки должны включать фирменное наименование, описание товара, номер заказа FBA, вес и размеры коробки, количество единиц, номер коробки и общее количество коробок.
- Элементы в полиэтиленовых пакетах с отверстием, размером более 5 дюймов (12,5 см) нуждаются в предупреждающей этикетке для удушья, напечатанной на пакете или с соответствующей наклейкой на пакете.
- Срок годности должен быть указан в формате Месяц/День/Год или Месяц/Год.
- Упаковка должна сохранять товар от повреждения при падении и вскрытии.
- Не более 150 единиц в одну упаковку.
- Длина каждой стороны коробки не должна превышать 25 дюймов (62 см), если только продукт внутри упаковки не превышает эту длину.
- Вес коробки не должен превышать 50 фунтов (22,73 кг).
- Коробки для транспортировки должны быть трехслойными, гофрированными картоном, предпочтительно армированными по бокам и углам.

Важно: Транспортные коробки не должны превышать допустимые размеры и вес. В противном случае Amazon может заблокировать поступление товара на склад и закрыть листинг с этим товаром, пока Вы не предпримите шаги для решения данной проблемы.

3. Разрешенные упаковочные материалы

- Поролон;
- Амортизирующие воздушные подушки;
- Пузырчатая пленка;
- Крафт-бумага.

Несоответствие упаковки груза тем или иным стандартам Amazon может иметь следующие последствия:

- Amazon может вернуть груз отправителю. Отправитель при этом оплачивает расходы по пересылке.
- Amazon может утилизировать груз.
- Товар может быть классифицирован как «неподходящий для продажи» вследствие неправильной маркировки.
- Дополнительные выплаты, штрафы.